



## Was weiss eine Website?

### Einleitung

Wissen ist Macht. - Mit der IT-Technologie entstehen neue mögliche Datenquellen. Werden diese gezielt von Unternehmen ausgewertet, können Informationen über Kunden generiert werden. Das dabei erlangte Wissen kann für Wettbewerbsvorteile genutzt werden. Das Serverlogfile ist eine dieser Datenquelle. Es wird heute oft nicht ausgewertet und der Informationsgehalt unterschätzt.

### Das Server-Logfile

Das Logfile (dt. Logdatei) ist eine automatisch generierte Textdatei, welche sämtliche Aktionen eines Rechners aufzeichnet. Es ist mit einem Protokoll zu vergleichen. Dabei werden zwei Arten unterschieden: Das Server-Logfile und das Client-Logfile. Im Weiteren wird vom Server-Logfile gesprochen. Dieses File wurde ursprünglich für die Überwachung und Optimierung der Software auf den Servern angelegt. Heute werden solche Daten meist für Auswertungen der Besucher (z.B. Herkunft etc.) verwendet. Die Grenze des Logfiles ist die Wiedererkennung von Personen. Ist dies notwendig, so müssen Cookies oder Logins eingesetzt werden.

### Das Cookie

Ein Cookie ist eine Zeichenkombination von 4 Kbyte, welche vom Webserver dem Benutzer zugewiesen und in dessen Browser gespeichert wird. Diese Zeichenkombination ist einzigartig und dient der Wiedererkennung des Benutzers. Es erkennt aber lediglich den Browser. Statistisch lassen sich trotzdem interessante Daten erheben. Bis heute ist die einzige Möglichkeit Benutzer zu erkennen das Login. Dieses ist aufwändig und wird nur dann von den Benutzern akzeptiert, wenn ein direkter Nutzen damit verbunden ist. z.B. Webmail.

### Praktisches Beispiel montagsplausch.ch

Ziel dieser Arbeit ist, am Beispiel montagsplausch.ch zu zeigen, welches Wissen über den Benutzer im Internet erlangt werden kann. Im Zentrum stehen das Serverlogfile und das Cookie für die Datenerhebung.

### Erkenntnisse

- Informationen von Logfiles wird unterschätzt
- Akzeptanz der Cookies liegt bei 96%
- Personen erkennen nur durch Login möglich
- Website weiss nichts,  
birgt aber hochwertige Information,  
daraus kann Wissen gewonnen werden.
- Marketingtechnisch von Brisanz

Weiterführende Informationen unter: <http://www.montagsplausch.ch/fhnw>